

image not found or type unknown



Контент - это любая информация, которая генерируется каким-либо лицом (человек, компанией или группой лиц) для наполнения страниц (социальных сетей, блогов, сайтов и др.).

Контентом может быть:

1. Графические материалы - фотографии, баннеры, инфографики и др.;
2. Видеоматериалы - рекламные ролики, развлекательные ролики, описательные ролики, обзоры и др.;
3. Текстовые материалы - статьи, посты на сайтах, в социальных сетях и блогах;
4. Аудиоматериалы - подкасты, рекламные ролики и др.

Контент в переводе с английского - содержимое или содержание. В диджитале термин применяется к любой информации на сайте или в приложении: тексту, картинкам, видео, аудио.

В продвижении сайтов и SEO, контент-маркетинге чаще всего под контентом подразумевается публикация, которая совмещает текст, графику, видео и т.д.

Мы сталкиваемся с контентом ежедневно: это видео на YouTube, новости, посты в авторских каналах Telegram, статьи в корпоративных блогах.

Что такое контент-маркетинг

Контент-маркетинг — это подход в маркетинге, направленный на создание и распространение качественного контента. Способ помогает привлекать и удерживать целевую аудиторию, а также мотивирует пользователей совершать нужные действия. Бизнесу контент-маркетинг не гарантирует моментального роста продаж, но помогает в онлайн-продвижении.

Контент-маркетинг — это противопоставление классической рекламе. Вместо того, чтобы напрямую рекламировать товары и услуги, вы предоставляете пользователям ценный контент. Тем самым вы привлекаете внимание нужной аудитории, повышаете узнаваемость бренда, формируете образ компании. Достижение нужных результатов происходит более плавно и нативно.

В контент-маркетинге можно использовать разный контент и каналы для связи с аудиторией: публикации на сторонних сайтах, собственный блог, сообщества в соцсетях, email-рассылки. Везде используют контент, но в зависимости от площадки и целей маркетинга он отличается.